



Algemeen sponsorbeleid Xpect013

Inleiding

Scholen krijgen regelmatig te maken met sponsoring. Onder sponsoring wordt verstaan ***een geldelijke en/of materiële bijdrage, niet gebaseerd op de onderwijswetgeving, niet zijnde de ouder/leerlingbijdragen, niet zijnde subsidies van charitatieve instellingen of de overheid, indien het bevoegd gezag daarbij, al dan niet uit eigen beweging, in welke vorm dan ook verplichtingen op zich neemt waarmee de leerlingen in schoolverband (bijvoorbeeld binnen de schooltijden, het overblijven daaronder begrepen of naschoolse activiteiten die onder verantwoordelijkheid van de school worden georganiseerd) worden geconfronteerd.***

In gevallen waarin geen tegenprestatie geleverd wordt, is geen sprake van sponsoring, maar van een donatie.

Sponsoring biedt kansen. Het kan een uitkomst zijn om extraatjes van te betalen. Maar er zijn ook risico's aan verbonden die we tot een minimum willen beperken. Leerlingen zijn makkelijk te beïnvloeden: het is dus belangrijk dat sponsoring zorgvuldig gebeurt.

Het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap heeft samen met onderwijsorganisaties en andere belangenorganisaties het convenant, "landelijk convenant sponsoring 2025-2029", gesloten waarin afspraken voor sponsoring in het primair onderwijs zijn vastgelegd.

Doelstelling sponsorbeleid

Onze scholen staan midden in de samenleving. Samenwerking met maatschappelijk betrokken bedrijven kan leerlingen nuttige ervaringen bieden.

Het sponsorbeleid binnen Xpect013 biedt de scholen kansen om, binnen de vastgestelde kaders van het convenant en het daaruit afgeleide sponsorbeleid van Xpect013, de maatschappij dichter bij de leerlingen te brengen. Sponsoring levert direct of indirect een bijdrage aan de ontwikkeling van de leerlingen. Sponsoring kan op school- en op stichtingsniveau plaatsvinden.

Sponsorbeleid

Xpect013 acht de mogelijkheid tot sponsoring van belang. Enerzijds vanwege de relatie van de school met de maatschappij, anderzijds voor het bekostigen van activiteiten die het onderwijsproces ondersteunen. Binnen daartoe opgestelde gedragsregels kunnen de scholen een actief beleid voeren ten aanzien van sponsoring en daarbij eigen ruimte creëren en kansen benutten voor mooie en leerzame initiatieven. Xpect013 scholen conformeren zich aan het convenant waarin de speelruimte en spelregels bepaald zijn. Hierbinnen hanteren we het uitgangspunt van een breed draagvlak bij alle betrokkenen.

Gedragsregels

- Sponsoring in het onderwijs moet verenigbaar zijn met de pedagogische en onderwijskundige taak en doelstelling van de school. Er mag geen schade worden berokkend aan de geestelijke en/of lichamelijke gesteldheid en ontwikkeling van leerlingen.
- Partijen zullen bevorderen dat scholen en bedrijven bij het afsluiten van sponsorovereenkomsten een gezonde leefstijl van kinderen mogelijk, gemakkelijk en aantrekkelijk maken. Het bevorderen van gezond gedrag is immers een van de kerndoelen van het onderwijs.
- Sponsoring moet in overeenstemming zijn met de goede smaak en het fatsoen. Zo mag sponsoring niet appelleren aan gevoelens van angst of bijgelovigheid of misleidend zijn. De sponsor mag geen voordeel trekken uit onkunde of goedgelovigheid van leerlingen.
- Sponsoring mag niet de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van het onderwijs, de scholen en de daarbij betrokkenen in gevaar brengen.
- Sponsoring mag niet de onderwijsinhoud beïnvloeden, dan wel in strijd zijn met het onderwijsaanbod en de door de school en het schoolbestuur aan het onderwijs gestelde kwalitatieve eisen. Zo mag in lesmaterialen en leermiddelen geen (impliciete) reclame voorkomen en mag daarin geen sprake zijn van onvolledige of subjectieve informatie. Indien er op een andere wijze in schoolverband reclame wordt gemaakt, mag dit de leerlingen niet stimuleren tot een ongezonde leefstijl en/of gevaarlijke activiteiten.
- De continuïteit van het onderwijs mag niet in gevaar komen doordat op enig moment sponsormiddelen wegvallen. Het uitvoeren van de aan de school wettelijk opgedragen kernactiviteiten mag niet afhankelijk worden van sponsormiddelen. In dit verband wordt opgemerkt dat de overheid zorgt voor de reguliere bekostiging van de scholen, waarmee scholen in staat worden gesteld te voldoen aan de wettelijke verplichtingen.
- Zowel het convenant sponsoring als het sponsorbeleid van Xpect013 zijn in te zien op de website van Xpect013. In de schoolgids en het schoolplan van elke school wordt hiernaar verwezen.
- De samenwerking met een sponsor wordt vastgelegd in een (sponsor) overeenkomst.

Medezeggenschapsraad (MR)

De MR heeft een belangrijke rol bij sponsoring in het onderwijs. Op verschillende momenten heeft de medezeggenschapsraad bevoegdheden bij de besluitvorming rondom sponsoring.

De gehele medezeggenschapsraad heeft instemming bij de aanvaarding van materiële bijdragen of geldelijke bijdragen anders dan in artikel 13 WPO bedoeld en niet gebaseerd op de onderwijswetgeving indien het bevoegd gezag daarbij verplichtingen op zich neemt waarmee de leerlingen binnen de schooltijden respectievelijk het onderwijs en tijdens de activiteiten die worden georganiseerd onder verantwoordelijkheid van het bevoegd gezag, alsmede tijdens het overblijven, zullen worden geconfronteerd (artikel 10 WMS).

Daarnaast nemen de scholen in het schoolplan het beleid ten aanzien van aanvaarding van sponsoring op (artikel 12 WPO) en informeren de scholen in hun schoolgids ouders en verzorgers over de wijze waarop het bevoegd gezag omgaat met bijdragen die door middel van sponsoring zijn verkregen (artikel 13 WPO).

De MR heeft instemmingbevoegdheid over het vaststellen of wijzigen van het schoolplan (artikel 10 WMS). Het ouderdeel van de MR moet instemmen bij het vaststellen of wijzigen van de schoolgids (artikel 13 WPO). De MR heeft adviesrecht over een voorgenomen besluit van het schoolbestuur over het aangaan, verbreken of belangrijk wijzigen van een duurzame samenwerking met een andere instelling, zoals de samenwerking met een sponsor (artikel 11 WMS).

Sponsoring kan ook aan de orde komen bij de vaststelling of wijziging van de hoofdlijnen van het meerjarig financieel beleid van de school. Ook in dat geval heeft de gehele medezeggenschapsraad een adviesbevoegdheid (artikel 11, lid b WMS).

De MR kan zelf het initiatief nemen om onderwerpen met het bevoegd gezag te bespreken. Zo kan de MR besluiten om het sponsorbeleid of een sponsorovereenkomst aan de orde te stellen (artikel 6 WMS).

Bij de vaststelling van het sponsorbeleid is het bevoegd gezag met de gemeenschappelijke medezeggenschapsraad overeengekomen dat het bevoegd gezag binnen de kaders van het vastgestelde beleid zelf besluiten mag nemen en niet bij elk individueel geval van sponsoring de medezeggenschapsraad hoeft te betrekken.

Klachtenregeling

Sponsoring gaat vaak gepaard met reclame-uitingen. Als een leerkracht, leerling of een ouder een klacht heeft over de inhoud van de reclame, kan deze een schriftelijke klacht indienen bij de directie van de school en/of bij de klachtencommissie. Het gaat daarbij om reclame-uitingen waaraan de directie / schoolbestuur zich heeft verbonden middels contractuele afspraken.

Financiële verantwoording

Het schoolbestuur verantwoordt zich voor alle middelen die door sponsoring verkregen zijn. De inkomsten door sponsoring worden in het financieel jaarverslag opgenomen (post 3.5.4 van de Regeling Jaarverslaggeving Onderwijs, 2008).

Evaluatie

Het sponsorbeleid wordt in 2018 geëvalueerd. Daarbij zal worden geïnventariseerd en besproken:

- Welke sponsoring op de scholen is toegepast.
- Op welke wijze de betrokkenheid van ouders (MR) en personeel is gerealiseerd.
- Op welke wijze de gedragsregels zijn toegepast.
- Of en zo ja welke klachten er zijn geweest.
- De wijze van financiële verantwoording.

Sponsorbeleid in relatie tot andere relevante documenten

Het sponsorbeleid houdt direct verband met wet- en regelgeving en andere documenten:

- Convenant “landelijk convenant sponsoring 2025-2029”